



L'ANSM évolue pour répondre toujours mieux à ses missions de service public pour la sécurité des patients

VIE DE L'AGENCE - PUBLICATIONS INSTITUTIONNELLES

L'Agence nationale de sécurité des médicaments et des produits de santé (ANSM) a pris l'engagement d'agir au quotidien dans l'intérêt des patients pour assurer la sécurité d'emploi des produits de santé.

Cette volonté est inscrite dans son contrat d'objectifs et de performance (COP) 2019-2023 signé avec l'Etat. Elle se manifeste par sa politique d'ouverture aux usagers, patients et professionnels de santé, sa stratégie de gestion de risques comme principe commun à toutes ses décisions et le renforcement de son positionnement européen.

Afin de répondre à ces enjeux et promouvoir excellence scientifique et vision de service public, l'ANSM a lancé depuis 2019 un processus d'évolution qui se concrétise aujourd'hui avec la mise en place de nouveaux services pour ses publics à partir du 1^{er} février 2021.

- Un dialogue renforcé avec les patients, les professionnels de santé et leurs représentants avec la création, de deux Directions médicales dédiées aux médicaments
- Un point d'entrée unique pour les industries de santé avec un pilotage centralisé et coordonné des dossiers d'autorisation de mise sur le marché, d'essais cliniques, d'accès précoce... avec la création d'une Direction des autorisations
- Une approche scientifique d'excellence avec la création d'une Direction des métiers scientifiques
- Une vision intégrée Europe et Accès à l'innovation avec la création d'une Direction Europe et Innovation
- Prochainement, un nouveau site Internet d'information et des démarches simplifiées dans la relation des usagers avec l'ANSM
- Un numéro unique pour joindre l'ANSM

Dans ce contexte, la direction de la surveillance étend son périmètre en intégrant l'addictovigilance, le projet cannabis, et le pilotage opérationnel de tous les dossiers de pharmacovigilance, à commencer par les PSUSAs.

Les organisations et missions ancrées sur la surveillance des produits de santé l'inspection, le contrôle de la qualité des produits en laboratoire et l'évaluation des dispositifs médicaux demeurent inchangées.

Ces nouveaux services, cette nouvelle organisation fondée sur la collégialité, la transversalité et la simplification des échanges avec nos publics vise à toujours mieux répondre au quotidien à nos missions de santé publique et de sécurité sanitaire avec efficacité, engagement, transparence et agilité.

[Stratégie d'ouverture](#)

Politique d'ouverture aux parties prenantes et gestion des risques

2021

- ◆ Lancement du nouveau site Internet de l'ANSM (mars)
- ◆ Mise en œuvre du **Projet Ouverture aux usagers** : installation de la nouvelle organisation
- ◆ Poursuite de la **mise à disposition des données**
- ◆ Ouverture dans nos modes de travail : télétravail et outils collaboratifs
- ◆ Première campagne d'information sur le thème "Médicaments et Grossesse"

2020

- ◆ Mesure de la satisfaction des usagers dans le cadre de la politique qualité : nouveau dispositif d'enquête
- ◆ Renouvellement du conseil scientifique qui s'inscrit dans une dimension sociétale
- ◆ Partenariat avec le Health Data Hub dans le cadre de la mise à disposition des données de l'ANSM
- ◆ Installation du **Collège des conseillers** (médicaux et patients)

2019

- ◆ Signature du **Contrat d'objectifs et de performance 2019-2023** avec pour axe majeur l'ouverture aux parties prenantes
- ◆ Renforcement des auditions publiques dans le cadre de comités scientifiques spécialisés temporaires
- ◆ Organisation d'un **hackathon sur les erreurs médicamenteuses** avec l'UPEC et le CMG
- ◆ Lancement du projet **Ouverture aux usagers**
- ◆ Réforme des instances consultatives (ouverture aux représentants de la société)

2018

- ◆ Journée d'échange ANSM/CMG sur les erreurs médicamenteuses
- ◆ Multiplication des **auditions publiques** avec retransmission en streaming
- ◆ Consultation publique sur le risque de toxicité du paracétamol
- ◆ Renforcement de la veille sociétale et d'opinion

2017

- ◆ Déploiement de la nouvelle stratégie de communication et d'information
 - ouverture et transparence
 - concertation et veille sociétale
 - proximité (nous faire connaître, dévoiler les coulisses)
 - adhésion et valorisation
- ◆ Première **audition publique** ouverte aux professionnels de santé, aux associations de patients et à la presse (CSST Essure)
- ◆ Création du **CASAR**, centre d'appui aux situations d'urgence, aux alertes sanitaires et à la gestion des risques

Télécharger l'organigramme de l'ANSM (08/02/2021)

