MIS À JOUR LE 25/05/2021

Critères principaux et secondaires d’une étude clinique

Afin que l’utilisation d’une étude clinique dans une publicité en donne un reflet objectif, la communication doit être axée prioritairement sur les résultats des critères principaux. Les résultats des critères secondaires ne peuvent être présentés qu’accompagnés de ceux des critères principaux, et sous réserve qu’ils aient été publiés dans l’article original.