MIS À JOUR LE 26/06/2024

Recommandations pour la publicité des DM/DMDIV

Supports promotionnels

- Quels supports peuvent être utilisés en publicité ? (07/04/2014)
- Quelles sont les règles générales à respecter ?
- Quelles règles sont spécifiques aux publicités auprès du public ?
- Quel régime appliquer pour les publicités destinées à des professionnels autres que les professionnels de santé ?
- Quelles mentions doivent obligatoirement être apposées sur les publicités ?
- Comment informer sur le remboursement au travers de la publicité ?
- Cas des congrès internationaux
- Justification des allégations et comparaisons (21/01/2014)
- Charte pour la communication et la promotion des produits de santé (médicaments et dispositifs médicaux) sur Internet et le e-media (07/04/2014)

Dérogations : supports non promotionnels

- Catalogues de vente
- Fiches techniques
- Formations à l'utilisation d'un DM/DMDIV

Documents à destination des patients utiles au bon usage

Informations institutionnelles

Informations relatives à la santé ou à des maladies humaines

Posters scientifiques lors de congrès