MIS À JOUR LE 26/06/2024

Recommandations pour la publicité des DM/DMDIV

Supports promotionnels

Quels supports peuvent être utilisés en publicité ? (07/04/2014)

Quelles sont les règles générales à respecter ?

Quelles règles sont spécifiques aux publicités auprès du public ?

Quel régime appliquer pour les publicités destinées à des professionnels autres que les professionnels de santé ?

Quelles mentions doivent obligatoirement être apposées sur les publicités ?

Comment informer sur le remboursement au travers de la publicité ?

Cas des congrès internationaux

Justification des allégations et comparaisons (21/01/2014)

Charte pour la communication et la promotion des produits de santé (médicaments et dispositifs médicaux) sur Internet et le e-media (07/04/2014)

Dérogations : supports non promotionnels

Catalogues de vente

Fiches techniques

Formations à l’utilisation d’un DM/DMDIV

Documents à destination des patients utiles au bon usage

Informations institutionnelles

Informations relatives à la santé ou à des maladies humaines

Posters scientifiques lors de congrès