

MIS À JOUR LE 14/11/2024

## Recommandations pour la publicité des médicaments auprès des professionnels de santé

## Recommandations spécifiques aux classes thérapeutiques

Publicité pour les Contraceptifs hormonaux combinés (CHC) : recommandation révisée en Février 2014	
Publicité pour les antibiotiques : recommandation révisée en octobre 2017	
Publicité relative aux Vaccins (02/03/2004)	
Publicité pour les médicaments à base de calcium ou de calcium et vitamine D (28/11/2000)	
Publicité pour les antihypertenseurs (18/04/2000)	
Publicité pour les hypnotiques et anxiolytiques (3/06/1997)	
Génériques	
Catalogue de vente des spécialités génériques : recommandation révisée le 30/08/2005	
Médicaments génériques et substitution : recommandation révisée en Juin 2014	
Recommandations générales	
Bénéfice / Risque	
Indication et place dans la stratégie thérapeutique (2015)	

Prix, remboursement	
Remboursement : recommandation révisée en Mars 2014	
Médicaments d'exception : recommandation révisée le 22/11/2005	
Utilisation du niveau d'ASMR dans une publicité (21/10/2004)	
Utilisation en publicité de la notion de service médical rendu (SMR) (19/12/2000) révisée le 08/06/2011	
Prix conseillé (09/03/1999)	
Supports promotionnels	
Charte pour la communication et la promotion des produits de santé (médicaments et dispositifs médicaux) sur Internet et le e-media	
Supports : recommandation révisée le 25/10/2005	
Supports particuliers : recommandation révisée le 25/10/2005	
Modifications mineures pouvant être apportées sur un support (21/12/2022)	
Supports visibles du public (1997)	
Quizz ( 30/04/2002)	
Utilisation des résultats d'enquêtes d'opinion, de comportement thérapeutique, d'études épidémiologiques et des conférences de consensus dans la publicité professionnelle (1997)	
Mentions particulières	
Dénomination : recommandation révisée le 28/06/2005	
Mentions obligatoires (24/04/2019)	

Prix et distinctions	
« AMM conditionnelle » ou « sous circonstances exceptionnelles » (03/11/2017)	
Publicité comparative	
Publicité comparative (18/11/2003)	
Etudes cliniques	
Source de données (18/11/2003) : recommandation révisée en Octobre 2014	
Stude elinique en cours (15/12/1000)	
Etude clinique en cours (15/12/1998)	
Critères principaux et secondaires d'une étude clinique (24/11/1998)	
Ciblage de d'une sous- population (12/01/1999)	
Informations (documents non promotionnels)	
Information institutionnelle des entreprises pharmaceutiques (09/01/2001)	
Supports non soumis à dépôt (24/04/2019)	
Informations relatives à la santé humaine ou à des maladies humaines et diffusées par les entreprises pharmaceutiques (09/01/2001)	
Réunions et congrès ( 09/11/2000)	
Terminologie	
Terminologie (termes exclusifs, termes excessifs, référence, nouveau) (1997)	

Axe de communication

Respect de l'autorisation de mise sur le marché (1997)	
Spécialité ayant un changement de formulation, de forme ou de présentation (1997)	
Contre-indication (1997)	
Propriétés pharmacologique (24/11/1998)	
Publicité commune a différents dosages ou formes pharmaceutiques d'un médicament (1997)	
Primes ou cadeaux (21/03/2000)	