

MIS À JOUR LE 14/11/2024

## Recommandations pour la publicité des médicaments auprès des professionnels de santé

### Recommandations spécifiques aux classes thérapeutiques

Publicité pour les Contraceptifs hormonaux combinés (CHC) : recommandation révisée en Février 2014

Publicité pour les antibiotiques : recommandation révisée en octobre 2017

Publicité relative aux Vaccins (02/03/2004)

Publicité pour les médicaments à base de calcium ou de calcium et vitamine D (28/11/2000)

Publicité pour les antihypertenseurs (18/04/2000)

Publicité pour les hypnotiques et anxiolytiques (3/06/1997)

### Génériques

Catalogue de vente des spécialités génériques : recommandation révisée le 30/08/2005

Médicaments génériques et substitution : recommandation révisée en Juin 2014

## Recommandations générales

### Bénéfice / Risque

Indication et place dans la stratégie thérapeutique (2015)

Présentation des données de sécurité (24/04/2019)

## Prix, remboursement...

Remboursement : recommandation révisée en Mars 2014

Médicaments d'exception : recommandation révisée le 22/11/2005

Utilisation du niveau d'ASMR dans une publicité (21/10/2004)

Utilisation en publicité de la notion de service médical rendu (SMR) (19/12/2000) révisée le 08/06/2011

Prix conseillé (09/03/1999)

## Supports promotionnels

Charte pour la communication et la promotion des produits de santé (médicaments et dispositifs médicaux) sur Internet et le e-media

Supports : recommandation révisée le 25/10/2005

Supports particuliers : recommandation révisée le 25/10/2005

Modifications mineures pouvant être apportées sur un support (21/12/2022)

Supports visibles du public (1997)

Quizz ( 30/04/2002)

Utilisation des résultats d'enquêtes d'opinion, de comportement thérapeutique, d'études épidémiologiques et des conférences de consensus dans la publicité professionnelle (1997)

## Mentions particulières

Dénomination : recommandation révisée le 28/06/2005

Mentions obligatoires (24/04/2019)

Prix et distinctions

« AMM conditionnelle » ou « sous circonstances exceptionnelles » (03/11/2017)

## Publicité comparative

Publicité comparative (18/11/2003)

## Etudes cliniques

Source de données (18/11/2003) : recommandation révisée en Octobre 2014

Etude clinique en cours (15/12/1998)

Critères principaux et secondaires d'une étude clinique (24/11/1998)

Ciblage de d'une sous- population (12/01/1999)

## Informations (documents non promotionnels)

Information institutionnelle des entreprises pharmaceutiques (09/01/2001)

Supports non soumis à dépôt (24/04/2019)

Informations relatives à la santé humaine ou à des maladies humaines et diffusées par les entreprises pharmaceutiques (09/01/2001)

Réunions et congrès ( 09/11/2000)

## Terminologie

Terminologie (termes exclusifs, termes excessifs, référence, nouveau) (1997)

## Axe de communication

Respect de l'autorisation de mise sur le marché (1997)

Spécialité ayant un changement de formulation, de forme ou de présentation (1997)

Contre-indication (1997)

Propriétés pharmacologique (24/11/1998)

Publicité commune a différents dosages ou formes pharmaceutiques d'un médicament (1997)

Primes ou cadeaux (21/03/2000)