



PUBLIÉ LE 01/06/2021 - MIS À JOUR LE 02/06/2021

Une campagne pour alerter et réduire les risques

Seules 3 femmes sur 10 se déclarent suffisamment informées sur les risques liés aux médicaments pendant la grossesse¹.

Nous sommes engagés depuis de nombreuses années dans l'amélioration de l'information des femmes, de leur entourage et des professionnels de santé quant aux risques liés aux médicaments pendant la grossesse. Dans la poursuite de nos actions, nous déployons en 2021 **une campagne d'information sur le bon usage des médicaments au cours de la grossesse**. L'objectif est double :

- sensibiliser le grand public et les professionnels de santé sur cet enjeu important de santé publique,
- inciter les femmes au dialogue avec les professionnels de santé.

1 SIGNATURE

ENCEINTE, LES MÉDICAMENTS, C'EST PAS N'IMPORTE COMMENT !

4 MESSAGES CLÉS

PRÉPARER SA GROSSESSE AVEC SON MÉDECIN OU SA SAGE-FEMME

NE PAS FAIRE D'AUTOMÉDICATION

NE PAS ARRÊTER SEULE SON TRAITEMENT

INFORMER TOUS LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ CONSULTÉS

1 ADRESSE DÉDIÉE

www.medicamentsetgrossesse.fr

Portée par une signature, cette campagne sera constituée de différents contenus adaptés à chacune de ses cibles :

- des outils pour les professionnels de santé développés en concertation avec leurs représentants pour être au plus près des préoccupations du terrain,
- des outils pour les femmes et plus largement pour le grand public.

Le dispositif de la campagne

Une campagne media qui fait la part belle au digital : un support surconsommé par notre cible

Bannières, vidéos, publicités conversationnelles seront diffusées sur les sites consultés par les femmes enceintes ou ayant un projet de grossesse ainsi que sur ceux consultés par les professionnels de santé.

La multiplication des points de contact permettra d'assurer la visibilité de nos messages auprès de notre cible.

Une campagne en plusieurs vagues pour réveiller l'intérêt

Plusieurs temps de communication seront organisés tout au long de l'année 2021. Ils constitueront des moments privilégiés pour remettre à l'esprit la campagne.

La campagne sera également présente en fil rouge sur les réseaux sociaux de l'ANSM (Twitter, LinkedIn).

Vous pouvez vous aussi faire connaître cet enjeu de santé publique, relayez la campagne !

Des outils d'information pour le grand public :

- L'affiche : elle rappelle le message clé de la campagne et l'adresse où s'informer
- Une vidéo pédagogique détaillant les 4 « règles d'or », les bons réflexes quand on est enceinte ou que l'on prévoit de l'être
- Une brochure d'information pour le grand public rappelant ces 4 « règles d'or » et expliquant leur importance
- L'interview : « Envie d'un bébé? Retrouvez les bons réflexes à adopter », avec Sylvain Bouquet, médecin généraliste

Des outils pour les professionnels de santé :

- Une fiche mémo, réalisée avec le Collège de la médecine générale : que signifient les informations du résumé des caractéristiques du produit (RCP) en termes de données précliniques et cliniques. Quels sont les risques liés aux médicaments pendant la grossesse ?
- Une fiche pratique pour les pharmaciens, réalisée avec le Conseil national de l'Ordre des pharmaciens : avant toute délivrance, quels sont les points d'attention face à une femme en âge d'avoir des enfants, face à une femme enceinte...?
- Un résumé des plans de prévention des grossesses par molécule... sur une feuille A4
- L'interview « Anticiper la grossesse de sa patiente : le partage d'expérience de Sylvain Bouquet, médecin généraliste ».

Des outils pratiques pour la diffusion web :

- Une vidéo de 20 s adaptée aux réseaux sociaux
- Des bannières web
- Une signature pour vos emails

Découvrez également le document « Médicaments et grossesse : ce qu'il faut savoir » présentant les principaux enseignements de l'enquête réalisée par l'institut d'opinion Viavoice (novembre 2019 / novembre 2020) sur les pratiques et perceptions relatifs aux médicaments des jeunes mères, femmes enceintes ou avec un projet de grossesse et les bons réflexes à adopter pour une grossesse sereine.

¹Enquête Médicaments et grossesse : pratiques et perceptions des jeunes mères, femmes enceintes ou ayant un projet de grossesse réalisée par l'institut Viavoice pour l'ANSM (novembre 2019/novembre 2020).

Documents à télécharger



Dépliant destiné au grand public



Dépliant destiné aux professionnels de santé



Fiche pratique pour les pharmaciens



Affiche de la campagne



Enceinte, les médicaments c'est pas n'importe comment !



Médicaments et grossesse, adoptez les bons réflexes !



Signature mail



Bannières de la campagne



Médicaments et grossesse : ce qu'il faut savoir



Tous les éléments