

Comité d'interface avec les représentants des industries du médicament - Groupe de travail Publicité

2 déc. 2025

Contenu de la séance

1. CR du GT du 8 avril 2025
- 3.
2. Organisation du GT
 1. - Bilan 2025 / Feuille de route 2026
4. Programme de travail / recommandations
- 6.
5. Suite des échanges sur l'impact environnemental de la publicité / demandes de visa
 1. - Premier retour sur les propositions des OP
- 8.
7. Optimisation des processus Pub
 1. - Modification formulaire de dépôt GP
 2. - Information sur la conservation des dossiers sur DS
 3. - Rappel dépôts groupés/déclinaisons/équivalences
- 10.
9. Points de doctrine
 1. - Données de vie réelle et données de suivi/long termes des études pivotales
- 11.
12. Points divers
 1. - Projet de FAQ sur la promotion des produits de santé (médicaments et DM) sur Internet et le e-media
 2. - Mention de la durée de conservation des médicaments dans les publicités
 3. - Recommandation temporaire « Covid19 »

● Documents liés