

Comité d'interface avec les représentants des industries du médicament - Groupe de travail Publicité

2 déc. 2025

Contenu de la séance

1. **1.** CR du GT du 8 avril 2025
2. **2.**
 2. Organisation du GT
 1. - Bilan 2025 / Feuille de route 2026
 3. **4.** Programme de travail / recommandations
 4. **5.**
 5. Suite des échanges sur l'impact environnemental de la publicité / demandes de visa
 1. - Premier retour sur les propositions des OP
 5. **7.**
 7. Optimisation des processus Pub
 1. - Modification formulaire de dépôt GP
 2. - Information sur la conservation des dossiers sur DS
 3. - Rappel dépôts groupés/déclinaisons/équivalences
 6. **9.**
 9. Points de doctrine
 1. - Données de vie réelle et données de suivi/long termes des études pivotales
 7. **11.**
 12. Points divers
 1. - Projet de FAQ sur la promotion des produits de santé (médicaments et DM) sur Internet et le e-media
 2. - Mention de la durée de conservation des médicaments dans les publicités
 3. - Recommandation temporaire « Covid19 »

Consultez la composition du comité



Consultez les séances précédentes

● [Documents liés](#)

+ [Ordre du jour](#)