

Comité d'interface avec les représentants des industries du médicament - Groupe de travail Publicité, information, communication

16 mars 2022

Contenu de la séance

- 2.**
- 1.** Etablissement d'un programme commun de travail sur l'année avec la liste des mises à jour des recommandations :
 1. - Actualisation de la recommandation « modifications mineures pouvant être apportée à un support pour les visas PM »
 2. - ANSM : projets de nouvelles recommandations ou d'actualisation
 3. - Industriels : propositions de recommandations nécessitant une mise à jour
- 3.** Date des prochaines réunions
- 4.** Point Covid19 et publicité
- 5.** Clarification des processus de validation et attentes ANSM des communications à visée non promotionnelle (cf. décret réforme accès précoce et accès compassionnel)
- 7.**
- 6.** Doctrine Pub PM :
 1. - Doctrine axe de communication : « service » ou « actions d'accompagnement »
 2. - Cibles / destinataires des publicités
- 9.**
- 8.** Doctrine Pub GP :
 1. - Bande son connue
 2. - Made in France
 3. - Nouveau support : Podcast (à discuter)
- 10.** MARRs : dématérialisation
- 11.** Repartition des gammes / domaines thérapeutiques.
- 12.**
- 13.** Point divers :
 1. - Questions des industriels
 2. - Rappels ANSM sur la dématérialisation des demandes de visas

● Documents liés