

Comité d'interface avec les représentants des industries du médicament - Groupe de travail Publicité, information, communication

16 mars 2022

Contenu de la séance

1. Etablissement d'un programme commun de travail sur l'année avec la liste des mises à jour des recommandations :
 - Actualisation de la recommandation « modifications mineures pouvant être apportée à un support pour les visas PM »
 - ANSM : projets de nouvelles recommandations ou d'actualisation
 - Industriels : propositions de recommandations nécessitant une mise à jour
2. Date des prochaines réunions
3. Point Covid19 et publicité
4. Clarification des processus de validation et attentes ANSM des communications à visée non promotionnelle (cf. décret réforme accès précoce et accès compassionnel)
5. Doctrine Pub PM :
 - Doctrine axe de communication : « service » ou « actions d'accompagnement »
 - Cibles / destinataires des publicités
6. Doctrine Pub GP :
 - Bande son connue
 - Made in France
 - Nouveau support : Podcast (à discuter)
7. MARRs : dématérialisation
8. Repartition des gammes / domaines thérapeutiques.
9. Point divers :
 - Questions des industriels
 - Rappels ANSM sur la dématérialisation des demandes de visas

- Consultez la composition du
+ [Comité](#)
+ [Consultez les séances précédentes](#)

● Documents liés

- + [Ordre du jour](#)
+ [Compte rendu](#)