MIS À JOUR LE 17/02/2023

Comité d'interface avec les représentants des industries du médicament - Groupe de travail Publicité, information, communication

16 mars 2022

Contenu de la séance

1. Etablissement d'un programme commun de travail sur l'année avec la liste des mises à jour des recommandations :
   - Actualisation de la recommandation « modifications mineures pouvant être apportée à un support pour les visas PM »
   - ANSM : projets de nouvelles recommandations ou d'actualisation
   - Industriels : propositions de recommandations nécessitant une mise à jour
2. Date des prochaines réunions
3. Point Covid19 et publicité
4. Clarification des processus de validation et attentes ANSM des communications à visée non promotionnelle (cf. décret réforme accès précoce et accès compassionnel)
5. Doctrine Pub PM :
   - Doctrine axe de communication : « service » ou « actions d'accompagnement »
   - Cibles / destinataires des publicités
6. Doctrine Pub GP :
   - Bande son connue
   - Made in France
   - Nouveau support : Podcast (à discuter)
7. MARRs : dématérialisation
8. Repartition des gammes / domaines thérapeutiques.
9. Point divers :
   - Questions des industriels
   - Rappels ANSM sur la dématérialisation des demandes de visas

+ Consultez la composition du Comité
+ Consultez les séances précédentes

Documents liés

+ Ordre du jour
+ Compte rendu