MIS À JOUR LE 17/02/2023

Comité d'interface avec les représentants des industries du médicament - Groupe de travail Publicité, information, communication

16 mars 2022

Contenu de la séance

2.
1. Etablissement d'un programme commun de travail sur l'année avec la liste des mises à jour des recommandations :
    1. - Actualisation de la recommandation « modifications mineures pouvant être apportée à un support pour les visas PM »
    2. - ANSM : projets de nouvelles recommandations ou d'actualisation
    3. - Industriels : propositions de recommandations nécessitant une mise à jour
3. Date des prochaines réunions
4. Point Covid19 et publicité
5. Clarification des processus de validation et attentes ANSM des communications à visée non promotionnelle (cf. décret réforme accès précoce et accès compassionnel)

7.
6. Doctrine Pub PM :
    1. - Doctrine axe de communication : « service » ou « actions d'accompagnement »
    2. - Cibles / destinataires des publicités

9.
8. Doctrine Pub GP :
    1. - Bande son connue
    2. - Made in France
    3. - Nouveau support : Podcast (à discuter)
10. MARRs : dématérialisation
11. Repartition des gammes / domaines thérapeutiques.

12.
13. Point divers :
    1. - Questions des industriels
    2. - Rappels ANSM sur la dématérialisation des demandes de visas

Documents liés