

Comité d'interface avec les représentants des industries du médicament - Groupe de travail Publicité, information, communication

16 mars 2022

Contenu de la séance

1.

1. Etablissement d'un programme commun de travail sur l'année avec la liste des mises à jour des recommandations :

1. - Actualisation de la recommandation « modifications mineures pouvant être apportée à un support pour les visas PM »

2. - ANSM : projets de nouvelles recommandations ou d'actualisation

3. - Industriels : propositions de recommandations nécessitant une mise à jour

3. Date des prochaines réunions

4. Point Covid19 et publicité

5. Clarification des processus de validation et attentes ANSM des communications à visée non promotionnelle (cf. décret réforme accès précoce et accès compassionnel)

6.

6. Doctrine Pub PM :

1. - Doctrine axe de communication : « service » ou « actions d'accompagnement »

2. - Cibles / destinataires des publicités

8.

8. Doctrine Pub GP :

1. - Bande son connue

2. - Made in France

3. - Nouveau support : Podcast (à discuter)

10. MARRs : dématérialisation

11. Repartition des gammes / domaines thérapeutiques.

12.

13. Point divers :

1. - Questions des industriels

2. - Rappels ANSM sur la dématérialisation des demandes de visas

Consultez la composition du

Comité

Consultez les séances précédentes

● Documents liés

- + Ordre du jour
- + Compte rendu