

# Comité d'interface avec les représentants des industries du médicament - Groupe de travail Publicité, information, communication

**20 avr. 2023**

## Contenu de la séance

1. Adoption du CR du GT du 20 octobre 2022
- 3.
2. Echange sur la loi AGEC et ses décrets d'application :
  1. - modalités de mise en oeuvre (attendus, contenu/informations, présentation...) envisagées par les industriels
  2. - questions spécifiques en lien avec la réglementation publicité
- 5.
4. Précisions sur les doctrines et recommandations :
  1. - Publicité GP : publicité sur les réseaux sociaux (post/story) : précisions
  2. - Publicité PM : spécialités en accès dérogatoire (AP2) : présentation de la place dans la stratégie thérapeutique et mention du remboursement : mise au point
- 7.
6. Programme de travail / recommandations :
  1. - Actualisation du planning prévisionnel
  2. -
    - Propositions de nouvelles recommandations à actualiser :
      1. - Médicaments et substitution > impact sur « Indications et place dans la stratégie thérapeutiques »
      2. - Douleurs liées aux activités physiques et sportives
      3. - Recommandation temporaire Covid
- 9.
8. Optimisation des processus de soumission :
  1. -
    - Formulaire de soumissions :
      1. - Délai d'ouverture des formulaires de soumission
      2. - Information préalable sur les modifications apportées au formulaire de soumission
  2. - Processus de re-soumission en cas de refus de visa
- 10.
11. Points divers
  1. - Date de la prochaine réunion octobre 2023

- Documents liés