

Comité d'interface avec les représentants des industries du médicament - Groupe de travail Publicité, information, communication

20 avr. 2023

Contenu de la séance

1. Adoption du CR du GT du 20 octobre 2022
- 3.
2. Echange sur la loi AGEC et ses décrets d'application :
 1. - modalités de mise en oeuvre (attendus, contenu/informations, présentation...) envisagées par les industriels
 2. - questions spécifiques en lien avec la réglementation publicité
- 5.
4. Précisions sur les doctrines et recommandations :
 1. - Publicité GP : publicité sur les réseaux sociaux (post/story) : précisions
 2. - Publicité PM : spécialités en accès dérogatoire (AP2) : présentation de la place dans la stratégie thérapeutique et mention du remboursement : mise au point
- 7.
6. Programme de travail / recommandations :
 1. - Actualisation du planning prévisionnel
 2. -
 - Propositions de nouvelles recommandations à actualiser :
 1. - Médicaments et substitution > impact sur « Indications et place dans la stratégie thérapeutiques »
 2. - Douleurs liées aux activités physiques et sportives
 3. - Recommandation temporaire Covid
- 9.
8. Optimisation des processus de soumission :
 1. -
 - Formulaire de soumissions :
 1. - Délai d'ouverture des formulaires de soumission
 2. - Information préalable sur les modifications apportées au formulaire de soumission
 2. - Processus de re-soumission en cas de refus de visa
- 10.
11. Points divers
 1. - Date de la prochaine réunion octobre 2023

- Documents liés