

Comité d'interface avec les représentants des industries du médicament - Groupe de travail Publicité, information, communication

20 oct. 2022

Contenu de la séance

1. Compte-rendu du GT du 16 mars 2022
2. Calendrier des dépôts 2023
- 4.
3. Dématérialisation :
 1. - Publicité : actualisation champs formulaires / répartition des gammes / retours industriels.
 2. - MARRs : phase test.
 3. - Propositions Neres
5. Accès dérogatoires : spécificité MARRs, communications non promotionnelles, mention du remboursement en publicité.
- 7.
6. Programme de travail / recommandations :
 1. - Finalisation des actualisations « modifications mineures PM »
 2. - Recommandation « Catalogues de vente »
 3. - Priorités / planning prévisionnel
- 9.
8. Doctrine pub PM et pub GP :
 1. - PM : Post type « 360 medic » : mentions attendues ANSM
 2. - GP : Story/reels sur réseaux sociaux et plateformes streaming : attendues ANSM
 3. - Retour Neres
- 10.
11. Points divers
 1. - Modalités de réponse au courrier de la Neres
 2. - Date des prochaines réunions

● Documents liés