MIS À JOUR LE 09/03/2026

Comité d'interface avec les représentants des industries du médicament - Groupe de travail Publicité, information, communication

7 juin 2024

Contenu de la séance

1. Adoption du CR du GT du 10 novembre 2023

3.
2. Feuille de route 2024

1. - Articulation GT publicité et GT surveillance pour les sujets relatifs aux MARR / DHPC / vidéos e-notice / signature commune BUM
2. - Dématérialisation des dépôts des MARR : programmation d'une réunion de Retex ad hoc

5.
4. Programme de travail / recommandations

1. - Actualisation du planning prévisionnel (ANSM)
2. - Travaux sur la première recommandation identifiée
3. - Etat d'avancement : évaluation de la proposition actualisation de la recommandation HBPM

6. Fiche produit relative aux qualités et caractéristiques environnementales: suite retours d'expérience de la mise en oeuvre sur les sites internet des laboratoires

7. Mention des politiques RSE et politiques d'entreprise dans les supports promotionnels : suite et retour d'expérience/décisions ANSM

9.
8. Publicité GP et Covid-19

1. - Opportunité de supprimer la recommandation temporaire visant l'ajout d'une mention de prudence spécifique
2. - Question sur la Possibilité de faire de la publicité GP pour les vaccins Covid-19

10. Publicité PM : Post et Story sur l'application Pulselife

11. Optimisation de l'utilisation de la plateforme démarche-simplifiées.fr (DS) : questions et suggestions d'amélioration des organisations professionnelles.

12. Questions diverses

Documents liés