

PUBLIÉ LE 08/01/2026

## Poste à pourvoir à la DICOM : 1 Stagiaire en communication interne

### Descriptif du poste

Le ou la futur(e) stagiaire en qualité de chargé(e) de communication interne sera chargé(e) de venir en appui de l'équipe de communication interne (3 personnes). A ce titre, il ou elle participera au déploiement opérationnel de stratégie de communication interne et d'accompagnement des projets stratégiques dont les objectifs sont de :

- Communiquer sur la raison d'être de l'Agence et donner du sens pour favoriser la compréhension et l'engagement
- Montrer l'Agence dans son environnement
- Accompagner la politique et les grands chantiers de transformation
- Mettre en avant la démarche RSE de l'Agence
- Stimuler et augmenter les moments de convivialité

Plus précisément, le ou la futur(e) stagiaire

- Assistera la responsable de communication interne dans la réflexion sur le développement de la stratégie de communication interne, en lien avec l'équipe de communication et la direction de communication et de l'information.
- Participera à l'élaboration de projets visant renforcer la culture d'entreprise et l'engagement des collaborateurs.

#### Activités principales

- Pilotera la création, la rédaction et la diffusion de la newsletter interne hebdomadaire.
- Prendra en charge la rédaction et la création de contenus (articles, interviews, infographies, plans de communication ...)
- Interviendra en appui des événements internes dans le cadre de la politique RSE de l'établissement
- Participera à l'animation du site Intranet et à son évolution, en lien avec la cheffe de projet Intranet :

#### Activités secondaires

- Participera au développement de nouveaux outils éditoriaux ou digitaux dont la réalisation de courtes vidéos pour l'interne (rédaction du script, tournage, montage)
- Participera à la création de visuels déclinés de la charte graphique de l'ANSM.

### Profil recherché

#### Formation / Diplôme :

M1/M2 de formation supérieure en affaires publiques / management des politiques publiques / communication / marketing / webdesign (IEP, CELSA, ISMaPP, écoles de journalisme, écoles de commerce, université...).

#### Compétences clés recherchées :

- Capacité à travailler en équipe, sens du relationnel et diplomatie
- Organisation, rigueur et réactivité, adaptabilité
- Autonomie, esprit d'initiative, curiosité
- Bonne gestion des priorités
- Bonne expression orale
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Maîtrise du Pack office: Word, Excel, Power point
- Connaissance de Photoshop / Indesign / Canva, et logiciels pour le montage vidéo

### Informations complémentaires

Stage d'une durée de 6 mois

Date limite de dépôt des candidatures

10 février 2026

Ce poste est ouvert aux candidatures de personnes en situation de handicap. Outre les éventuelles adaptations du poste de travail qui seraient nécessaires, l'établissement garantit une gestion confidentielle du dossier de l'agent

Conformément aux articles L.1451-1 et R.1451-1 du code de la santé publique, certains agents de l'ANSM, dont la nature des fonctions le justifie, doivent télé-déclarer leurs liens d'intérêts. Cette déclaration est rendue publique dans le cadre des dispositions en vigueur et actualisée par l'agent au moins annuellement.

Les candidats à un poste ne nécessitant pas une déclaration d'intérêts publiée renseignent un formulaire papier de déclaration de leurs liens d'intérêts lors du recrutement.

Par ailleurs, conformément aux dispositions relatives aux contrôles déontologiques dans la fonction publique, les agents publics qui souhaitent, dans le cadre d'un cumul d'activités ou lors d'une cessation de fonctions, exercer une activité dans le secteur privé, doivent au préalable en informer l'ANSM

**Type de poste** Stage

**Categorie** : Communication

**Localisation** : SAINT-DENIS